

ciencia@atribuna.com.br

Tecnologia

Vídeos 360° são coqueluche na internet

Plataformas próprias no Facebook e Youtube são principais responsáveis por aumento de 960% na geração dessa modalidade

FERNANDO DEGASPARI

DA REDAÇÃO

Pode não ser exatamente uma máquina do tempo, mas os vídeos 360 graus são capazes de fazer uma noiva, por exemplo, ter a sensação de estar novamente em sua festa de casamento. Por esse e outros motivos, no primeiro semestre deste ano, a geração de vídeos que utilizam essa plataforma cresceu 960%.

A abertura de plataformas no Facebook e YouTube para receber os vídeos 360 graus pode explicar esse crescimento. “Embora seja uma novidade, fazer você interagir com o vídeo é uma antiga preocupação do cinema”, diz Wanderley Augusto Camargo, professor de Produção Multimídia e Cinema Digital da Universidade Santa Cecília (Unisantia).

A realidade virtual começou a vir à tona com os games on-line. Neles, o jogador pode olhar para todos os lados do cenário, a partir do seu ponto de vista.

Esse é o segredo dos vídeos 360 graus. No caso de computadores e notebooks, basta arrastar o mouse sobre a imagem e será possível ver tudo o que acontece ao seu redor. Já tablets ou celulares mudam o ângulo de visualização a partir do momento que o usuário movimento o aparelho. “A ideia é mudar o panorama de imagem que você tinha”, Camargo.

Outra possibilidade é utilizar óculos de realidade virtual. O equipamento, acoplado à cabeça do usuário, é capaz de enganar os sentidos da visão e da audição. Com olhos e orelhas cobertos, de uma hora para outra, a pessoa se transporta para um cenário totalmente novo – o fundo do mar, por exemplo – podendo ver e ouvir tudo o que aquela realidade oferece.

SUA VIDA EM 360°

A agência Casa Mais Comunicação, de São Paulo, aderiu aos vídeos da moda e viu o interesse dos clientes dar um salto nos



DIVULGAÇÃO

Uma das montagens com câmeras para captar imagens 360°

últimos meses. “Antes, fazíamos cerca de cinco orçamentos por mês para filmar uma festa a 360 graus. Agora, são cinco clientes por semana interessados nesse tipo de vídeo”, revela Fábio Costa, responsável pela empresa.

A captação de imagens é feita com mini câmeras de alta resolução (GoPro) posicionadas em círculo, focadas para diversas direções. Dessa forma, tudo que está ao redor é registrado pelas lentes, com qualidade 4K Ultra HD.

Depois, a edição sincroniza todas as imagens captadas pelas câmeras. Elas são aglutinadas, num programa próprio de computador, e se transformam na imagem de 360 graus. Segundo Costa, o vídeo nesse formato é compactado e pesa cerca de 40% mais que um vídeo tradicional.

Apesar da utilização de mais equipamentos em comparação a uma filmagem tradicional, Costa diz que a agência não cobra mais caro por isso. “Uma festa com vídeos 360

graus sai por cerca de 4 mil reais. Queremos divulgar essa nova tecnologia”, afirma.

PASSADO, PRESENTE E FUTURO

O filme *Matrix* (Warner Bros, 1999) foi um dos responsáveis por plantar a semente. “O ator congelava no ar e várias câmeras fotográficas giravam ao redor dele para registrar a cena”, explica Camargo, referindo-se às famosas cenas do filme em que os personagens pareciam flutuar.

Hoje, é possível encontrar, com facilidade, esse tipo de vídeo na internet. O Google Street View oferece uma ampla lista de opções, como viagens ao fundo do mar e nas montanhas. É possível ainda viajar num avião de verdade e acompanhar a reação dos pilotos e o painel da aeronave de dentro da cabine.

A empresa de material esportivo Nike, por sua vez, produziu uma animação em 360 graus com Neymar Jr. de protagonista. O atacante brasileiro aterroriza adversários em cam-

Veja como é



SHUTTERSTOCK

A imagem é do Portão de Brandemburgo, na Praça Parisiense, em Berlim, na Alemanha. A composição exemplifica o que é uma imagem panorâmica em 360°, obtida a partir de uma montagem de

várias imagens sequenciais, ao redor de um ponto. Pode ser feita com uma única câmera, ou com várias, posicionadas em ângulos pré-estabelecidos e complementares.

po, antes de estufar as redes.

Na opinião de Camargo, os vídeos 360 graus, no entanto,

não servirão apenas para entretenimento. “Acredito que a Medicina poderá, por exemplo,

ver um músculo se mexer de diversos ângulos, ao mesmo tempo”, prevê.

Novidades



SHUTTERSTOCK

Aplicativo Fitness

O MyTraining é um aplicativo social fitness, que permite ao usuário cadastrar seu treino e compartilhar as conquistas. Ele ainda pode seguir e interagir com pessoas do mesmo interesse em qualquer lugar do mundo. Além de curtir e compartilhar publicações, conversar com praticantes de atividades físicas e treinadores, o usuário pode ainda ter acesso a dicas de treinos, orientações de postura ou dieta postadas por profissionais qualificados.

Câmera lenta

Uma atualização para o aplicativo Câmera, do Windows, está disponível desde a última sexta-feira. Ela traz a possibilidade de realizar a gravação de vídeos em câmera lenta, com a resolução 720p. Entre os smartphones compatíveis estão o Lumia 930, o Lumia 1520 e o Lumia Icon. Para testar a novidade é preciso participar do programa Windows Insider (que possui um app dedicado na Windows Store) e instalar a versão em seu celular.

007 tem preço

O smartphone usado pelo agente James Bond no filme 007 contra Spectre chega ao Brasil custando R\$4.299,00. O Sony Xperia Z5 tem aparência semelhante a seus antecessores, mas traz diversas novidades. As câmeras fotográficas traseira (23MP) e frontal (5MP) são consideradas as melhores do mercado. O sensor de foco automático é capaz de fazer ajustes em 0,03 segundo. A Sony também promete um zoom sem perda de qualidade.

TV Ultra HD

A Samsung lançou uma linha de televisores 4K UltraHD. Os modelos incluem telas curvas e planas, a preços que variam de R\$ 9.999,00 a até R\$ 88.000,00. O equipamento produz 64 vezes mais cores que televisores LED convencionais, 2,5 vezes mais brilho e maior economia de energia, segundo a companhia. Eles estarão disponíveis até o fim de julho com opções de 55 a 88 polegadas.

Saindo do forno

A Sony divulgou as especificações finais do PlayStation VR. O lançamento dos óculos de realidade virtual deve acontecer na primeira metade de 2016. A fabricante explica que o produto terá dois displays OLED de 5,7 polegadas com resolução 960xRGx1080 pixels, cada um destinado a um olho do usuário. A ideia é mergulhar o jogador numa experiência totalmente diferente da oferecida pelos games atuais



DIVULGAÇÃO



DIVULGAÇÃO

Mistério revelado?

A Apple ainda não revelou quanto vão custar o iPhone 6s e o iPhone 6s Plus, no Brasil, Empresas especializadas, no entanto, se arriscam a apostar no valor dos aparelhos. O mais em conta é o modelo 6s (16 GB) que sairá por R\$ 3.999,00. Já o que vai doer mais no bolso é o 6s Plus (128 GB) que deve sair por R\$ 4.899,00.